

L'actu en bref

Attention FRAUDE !

■ La caisse RSI Centre avait déjà mis en garde au début du printemps de cette année contre les **agissements abusifs de sociétés abusant du nom RSI** qui visaient à vendre des adhésions au "Répertoire des Sociétés et des Indépendants" dont l'utilité apparaissait peu évidente. De nouveau, le Régime Social des Indépendants lance une alerte sur deux nouvelles démarches abusives concernant :

- une déclaration de paiement au "Répertoire Social des TVA Intracommunautaires" que les indépendants reçoivent dès leur inscription à l'INSEE (voir modèle 2)
- Une notification d'enregistrement et adhésion au RSI avec un logo représentant un personnage stylisé (modèle 3)

La plus grande vigilance s'impose donc et si jamais vous aviez été victime de ce genre d'agissements, n'hésitez pas à porter plainte.



[Lire l'article](#)

Dossier

Le renouveau du commerce alimentaire de proximité

Depuis 3-4 ans, on peut noter un changement de comportement des consommateurs. Paradoxalement, la crise a modifié les habitudes des Français qui se sont aperçus qu'acheter des produits alimentaires dans des commerces de proximité n'était pas (ou plus) forcément un luxe.



[Lire la suite](#)

Zoom profession



Articles de sport

Si le marché des articles de sport en France n'a pas totalement renoué avec la croissance, les Français continuent de fréquenter les magasins de sport. Dans un circuit de distribution dominé par les grandes enseignes, la part de marché des indépendants n'est que de 5%.

Boucherie-charcuterie

La consommation de viande en France est toujours à la baisse. Effet crise, préoccupations nutritionnelles et écologiques... tout laisse à penser que cette diminution s'inscrit dans une tendance lourde de la consommation des produits carnés.

[Lire la fiche Articles de sport](#)

[Lire la fiche Boucherie-charcuterie](#)

Activité des TPE

Commerces et services en Indre et Loire

Les tops et les flops en juin 2011



Les tops

Prêt-à-porter : +12,8%

Boulangerie-pâtisserie : +8,5%

Boucherie-charcuterie : +6,5%

Les flops

Automobile : -20,3%

Laverie-pressing : -12,0%

Pharmacie : -3,6%

Après un début d'année plutôt morose, le prêt-à-porter renoue avec la croissance. Son chiffre d'affaires progresse de près de 13% sans doute boosté par le temps estival qui a régné sur la région en ce début de printemps.

[Lire la suite](#)

Internet



[Voir la vidéo](#)

Internet, une opportunité pour mon activité ?

Contrairement à une idée répandue, être présent sur internet n'est pas forcément synonyme de "jackpot". Comme partout, si l'on veut faire des affaires, il faut être visible de ses clients et différent de ses concurrents. Aujourd'hui, la question ne se pose plus en terme de "Être ou ne pas être sur internet ?", mais en terme de "Comment être présent sur internet et à quel prix ?"

Internet



[Voir la vidéo](#)

A chacun son site !

C'est décidé, votre entreprise s'installe sur la toile. Mais, quel type de site faut-il privilégier : site vitrine, site catalogue ou site marchand ? Quels sont vos besoins ? Et quel est le coût de chacun d'eux ? Un professionnel vous explique...

Formation

Les formations en octobre 2011



■ L'essentiel du droit du travail
Les 13, 20 octobre et 3 novembre

[S'inscrire](#)

■ La gestion de trésorerie
Le 10 octobre

[S'inscrire](#)

■ Séminaire sur la vente à Porto
Du 24 au 28 octobre

[S'inscrire](#)

Gestion



[Voir la vidéo](#)

Les 10 conseils de l'expert-comptable

Que vous soyez ou non jeune chef d'entreprise, un expert-comptable vous rappelle quelques règles pour bien gérer votre entreprise.



Newsletter n°6 - septembre 2011 - CGA37

réalisée à l'initiative des Organismes de Gestion Agréés de la région Ouest -UCAO

Correspondants : Jocelyne Dialis, CGA Interconsulair Bretagne - Bruno Jouan, CGA37- Vincent Memin, CGA17 - Lucie Rodrigues Dos Santos, CGA79 - Vidéos : E-consult - Conception-Rédaction : Nathalie Azmi, CGA85